

## **Social Media Guideline der Feuerwehr Renningen**

### **Leitlinien zur Nutzung sozialer Medien für alle Mitglieder der Feuerwehr Renningen**

Da wir als Feuerwehr in der Gesellschaft verwurzelt sind, müssen wir auch künftig nahe bei den Menschen sein, zuhören, nachfragen und Unterstützung anbieten. Deshalb haben wir uns entschieden, offen für den Dialog im sozialen Netzwerk wie z.B. Facebook zu sein.

Damit wollen wir:

- Menschen direkter und schneller über unsere Arbeit informieren und Dienste vor Ort zugänglich machen,
- junge Leute mit unseren Ideen, Angeboten und Aktionen in Kontakt bringen,
- und die Vernetzung mit dieser Zielgruppe intensivieren, die spenden, stiften oder sich engagieren wollen
- Hierbei handelt es sich um unseren potenziellen Nachwuchs, diese Zielgruppe verdient also besondere Aufmerksamkeit!

**Unsere glaubwürdigsten Botschafter seid Ihr: die Mitglieder der Freiwilligen Feuerwehr Renningen. Durch euren Einsatz gebt ihr der Feuerwehr ein Gesicht - tut dies gerne auch in unseren sozialen Netzwerken.**

Wenn Ihr in euren Profilen angebt, dass Ihr Mitglied der Feuerwehr Renningen seid, verschwimmen eventuell die Grenzen zwischen euren privaten Tätigkeiten und eurem Engagement bei der Feuerwehr. Die folgenden Richtlinien sollen helfen, mit diesem Spagat verantwortungsvoll und sicher umzugehen. Sie sind bindend für eure Äußerungen in sozialen Medien, wenn es um eure Tätigkeit und/oder die Feuerwehr Renningen als Organisation geht.

### **Es ist eure Verantwortung!**

Sofern Ihr nicht offiziell beauftragt seid, für die Feuerwehr Renningen in sozialen Medien aktiv zu werden, entscheidet Ihr selbst, ob Ihr in euren Profilen angebt, dass Ihr Mitglieder der Feuerwehr Renningen seid. Für jede Äußerung seid Ihr persönlich verantwortlich. Aussagen können nur persönlich, nicht im Namen der Feuerwehr getroffen werden. Bedenkt: Jede Veröffentlichung im Netz ist ein Baustein eures virtuellen Ich.

Was einmal online ist, kann in der Regel nicht zurückgenommen werden. Das Internet vergisst nichts.

### **Wer spricht für die Feuerwehr Renningen?**

Das Online-Team ist offiziell mit der Pflege der Sozialen Netzwerke & der Website betraut. Sämtliche Beiträge (Ausnahme: Einsatzberichte & kurzfristig relevante Themen) werden redaktionell geplant und vorbereitet.

### **Was gehört in soziale Medien und Netzwerke?**

Beteiligt euch gerne an den entstehenden Diskussionen, die auf den offiziellen Kanälen der Feuerwehr Renningen im Internet entstehen. Bringt eure Erfahrungen, euer Fachwissen und eure Meinung ein. Teilt unsere Inhalte mit anderen und verbreitet diese: Verlinken, kommentieren oder weiterleiten ist hier **ausdrücklich erwünscht!** Mischt euch auch ein, wenn auf anderen Seiten Themen diskutiert werden, welche die Feuerwehr Renningen betreffen.

Verweist dabei auf unsere offizielle Seite. Somit kann auf Kritik reagiert und auf Fragen geantwortet werden.

### **Was gehört nicht in soziale Medien und Netzwerke?**

Soziale Netzwerke sind ein öffentlicher Raum. Was wir veröffentlichen, ist potenziell für alle Menschen sichtbar. Bestimmte Informationen dürfen deshalb grundsätzlich nicht veröffentlicht werden. Es gelten die Datenschutzrichtlinien, die bereits auf unserer Website Anwendung finden. Ebenfalls respektiert wird die Privatsphäre unserer Kameraden. Es werden keine personenbezogenen Daten ohne ausdrückliche Zustimmung veröffentlicht.

### **Wie soll ich mich verhalten?**

Ziel unseres Auftritts auf Facebook ist der Austausch mit anderen und eine transparente Darstellung der Arbeit der Feuerwehr.

Deshalb:

- Wir hören zu und antworten auf Fragen.
- Wir bleiben bei den Fakten und beteiligen uns nicht an Spekulationen.
- Wir Überzeugen durch Professionalität und verweisen im Zweifelsfall auf den/die offiziellen Sprecher/in der Feuerwehr Renningen.
- Der Umgangston in sozialen Medien ist locker, auch Unbekannte werden mit „Du“ angesprochen.
- Wir bleiben freundlich und lassen uns nicht auf Diskussionen ein.
- Beleidigungen und abwertende Kommentare aufgrund von Geschlecht, Religion oder ethnischer Herkunft sind tabu. Diese werden umgehend gelöscht und die jeweiligen Verfasser dauerhaft gesperrt.
- Wir liken unsererseits keine externen Seiten von Herstellern, anderen Feuerwehren o.Ä

### **Anmerkung Bildmaterial**

Sämtliche Aufnahmen werden zum Zwecke der Öffentlichkeitsarbeit genutzt. Hier gelten die gleichen Grundsätze wie bereits bei der Veröffentlichung in den Stadtnachrichten oder auch auf der Website. Sobald Dienstkleidung getragen wird (Dazu reicht bereits ein Shirt oder Pullover!) seid ihr für die Öffentlichkeit als Angehörige der Feuerwehr erkennbar. Damit „verfällt“ das Recht am eigenen Bild, da ihr Personen des öffentlichen Interesses seid. (vgl. KunstUrhG. §23). Diese Grundlage wird auch bei der Veröffentlichung von Bildmaterial auf den Online-Kanälen genutzt.

### **Noch Fragen oder Anregungen?**

Falls Ihr Fragen, Anregungen oder Vorschläge für interessante Beiträge habt, wendet euch gerne an [facebook@feuerwehr-renningen.de](mailto:facebook@feuerwehr-renningen.de)